

COMUNICATO STAMPA

SBTi VALIDA I TARGET DI DECARBONIZZAZIONE DI RAI WAY

11 giugno 2026 – **Rai Way** ha ricevuto la validazione dei target di decarbonizzazione da parte di **Science Based Targets Initiative** (SBTi), organizzazione internazionale che supporta le aziende nella definizione di obiettivi climatici coerenti con scenari scientificamente riconosciuti. SBTi ha approvato i target di riduzione delle emissioni climalteranti definiti dalla Società nell'ambito del proprio Piano di Decarbonizzazione e illustrati nella Relazione Finanziaria Annuale 2025. Gli obiettivi sono stati definiti attraverso un'attenta analisi interna, che ha visto coinvolte diverse funzioni della Società, volta a individuare le leve di decarbonizzazione. L'approvazione dei target è intervenuta a valle di un processo di validazione condotto da SBTi. Questo risultato rappresenta una tappa significativa nel percorso di sostenibilità di Rai Way e rafforza l'impegno della Società verso una traiettoria di riduzione delle emissioni allineata all'obiettivo di contenere il riscaldamento globale entro 1,5°C, come definito dall'Accordo di Parigi.

In particolare, SBTi ha validato gli obiettivi Near-Term al 2034 di **Rai Way** che prevedono una **riduzione del 61% delle emissioni Scope 1 e 2 e del 36% delle emissioni Scope 3** rispetto alla baseline 2023.

"Siamo orgogliosi che i nostri target di decarbonizzazione abbiano ricevuto la validazione di SBTi, un traguardo significativo che conferma la solidità e la credibilità del percorso intrapreso da Rai Way in ambito ESG nonché l'impegno condiviso da tutta l'azienda. La riduzione delle emissioni rappresenta per noi un obiettivo ambizioso, che intendiamo perseguire nel modello di sviluppo e nelle scelte industriali della Società coerentemente ai principi ESG" ha dichiarato **Adalberto Pellegrino, Chief Financial Officer di Rai Way**.



Rai Way è un operatore di infrastrutture digitali integrate e fornitore di servizi per la distribuzione di contenuti media. È l'operatore unico delle reti di trasmissione e diffusione radiotelevisiva che veicolano i segnali di RAI, concessionaria italiana del servizio pubblico.

Quotata dal 2014 su Euronext Milano, Rai Way è presente capillarmente su tutto il territorio italiano con circa 600 dipendenti tra la sede centrale di Roma e le 21 sedi territoriali, più di 2.300 siti di telecomunicazioni, una rete di trasmissione in ponti radio, sistemi satellitari, una CDN proprietaria, circa 6.000 km di fibra ottica proprietaria, una rete di data center distribuiti e 3 centri di controllo.

Il patrimonio infrastrutturale, l'eccellenza del know-how tecnologico ed ingegneristico e l'elevata professionalità rendono Rai Way il partner ideale per le aziende che cercano soluzioni integrate per lo sviluppo della propria rete, per la gestione e la trasmissione di dati e segnali.

Per maggiori informazioni:

Rai Way S.p.A.
Institutional Relations & External Communication
Pietro Grignani
+39 06 33170085
comunicazione.esterna@raiway.it

Image Building
Media Relations
Claudia Caracausi
Cell. +39 338 447 6613
raiway@imagebuilding.it