

COMUNICATO STAMPA

RAI WAY SI RICONFERMA TOP EMPLOYER ITALIA NEL 2026 PER IL DECIMO ANNO CONSECUTIVO

Roma, 15 gennaio 2026 – Rai Way ha ottenuto la Certificazione Top Employers Italia, posizionandosi per il decimo anno consecutivo tra gli Employers of Choice del Paese.

La certificazione Top Employers viene rilasciata dal Top Employers Institute, autorità globale delle eccellenze HR, che ha riconosciuto ancora una volta il valore delle politiche e delle strategie di gestione delle risorse umane Rai Way e l'impegno con cui la Società porta avanti la propria visione di crescita e sviluppo.

L'attenzione dell'azienda si concretizza in programmi di formazione avanzata, piani strutturati di aggiornamento delle competenze interne, investimenti nello smart working come modello organizzativo stabile, nonché nell'adozione di processi di onboarding innovativi e di strumenti in grado di garantire maggiore flessibilità ed efficienza nella gestione del lavoro. A questi si affianca la promozione costante di una cultura aziendale fondata sul rispetto, sull'inclusione e sulla valorizzazione delle persone.

Ogni iniziativa sviluppata da Rai Way è progettata mettendo al centro le proprie persone, con l'obiettivo di creare opportunità concrete di crescita e valorizzazione del talento, contribuendo al contempo alla costruzione di uno sviluppo sostenibile e duraturo nel tempo.

Il superamento con esito positivo degli elevati standard previsti dall'HR Best Practices Survey consente a Rai Way di posizionarsi nuovamente tra gli Employers of Choice a livello nazionale, a conferma della solidità del proprio modello di gestione delle risorse umane e dell'attenzione continua verso il benessere e lo sviluppo professionale.

In tale contesto, il Top Employers Institute ha inoltre selezionato l'iniziativa "Call for Innovation" di Rai Way quale best practice di settore, inserendola nella raccolta delle esperienze più virtuose. Un risultato che attesta la costanza della Società nel promuovere una cultura organizzativa basata su ascolto, valorizzazione delle persone e innovazione condivisa.

"Call for Innovation" è il contest interno con cui le nuove risorse possono presentare all'azienda progetti innovativi e strutturati con potenziali benefici societari e possibili declinazioni implementative. L'iniziativa nasce dalla volontà di intercettare nuovi contributi favorendo

contaminazione di saperi: ai neoassunti si offre l'opportunità di esprimere e condividere conoscenze professionali e background personali a partire dalla fase di onboarding.

Rai Way S.p.A.

Rai Way è un operatore di infrastrutture digitali integrate e fornitore di servizi per la distribuzione di contenuti media. È l'operatore unico delle reti di trasmissione e diffusione radiotelevisiva che veicolano i segnali di RAI, concessionaria italiana del servizio pubblico.

Quotata dal 2014 su Euronext Milano, Rai Way è presente capillarmente su tutto il territorio italiano con circa 600 dipendenti tra la sede centrale di Roma e le 21 sedi regionali, più di 2.300 torri di telecomunicazioni, una rete di trasmissione in ponti radio, sistemi satellitari, una CDN proprietaria, circa 6.000 km di fibra ottica proprietaria, una rete di data center distribuiti e 3 centri di controllo.

Il patrimonio infrastrutturale, l'eccellenza del know-how tecnologico ed ingegneristico e l'elevata professionalità rendono Rai Way il partner ideale per le aziende che cercano soluzioni integrate per lo sviluppo della propria rete, per la gestione e la trasmissione di dati e segnali.

Per maggiori informazioni:

Rai Way S.p.A.

Institutional Relations & External Communication

Pietro Grignani

+39 06 33170085

comunicazione.esterna@raiway.it

Image Building

Media Relations

Claudia Caracausi

Cell. +39 338 447 6613

raiway@imagebuilding.it